

Perfil del Turista Extranjero de Chile - 2017

Que salen por el Puesto de Control Migratorio de Santa Rosa

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	61
Femenino	39
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	21
De 25 a 34 años	31
De 35 a 44 años	21
De 45 a 54 años	13
De 55 a 64 años	10
De 65 años a más	4
Total	100%

Estado Civil	%
Casado o conviviente	49
Soltero	31
Parte de una pareja no casado ni conviviente	19
No precisa	1
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	2
Secundaria	30
Técnica	31
Universitaria	35
Post Grado	2
Maestría	0
Doctorado	0
Total	100%

*Porcentaje menor a 1%

Ocupación	%
Estudiante	16
Profesional ejecutivo	10
Profesional técnico	10
Empleado en servicio, comercio, vendedor	10
Ama de casa	9
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	4
Profesor(a)	4
Ingeniero(a)	3
Administrador(a)	3
Independiente	2
Retirado/jubilado	2
Otros	27
Total	100%

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	92
De 1 a 4 meses	6
De 5 a 8 meses	1
De 9 a 12 meses	0
Más de 12 meses	0
No responde	1
Total	100%

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	98
Adquirió un paquete turístico	2
Total	100%

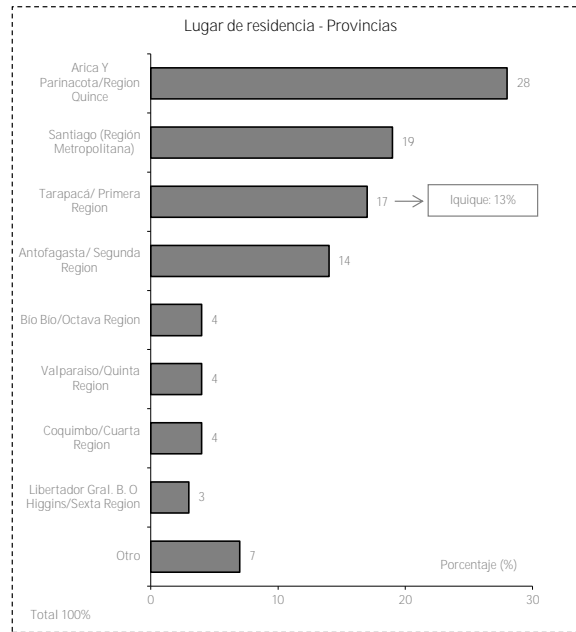
III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Tacna (Santa rosa)	96
Otros	4
Total	100%

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	93
Perú y otros países	7
Total	100%

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	80
Salud (tratamiento médico)	14
Visitar a familiares o amigos	5
Otros	1
Total	100%

Conformación del grupo de viaje	%
Con mi pareja	35
Con amigos o parientes sin niños	23
Grupo familiar directo	20
Solo	17
Con amigos o parientes con niños	5
Total	100%



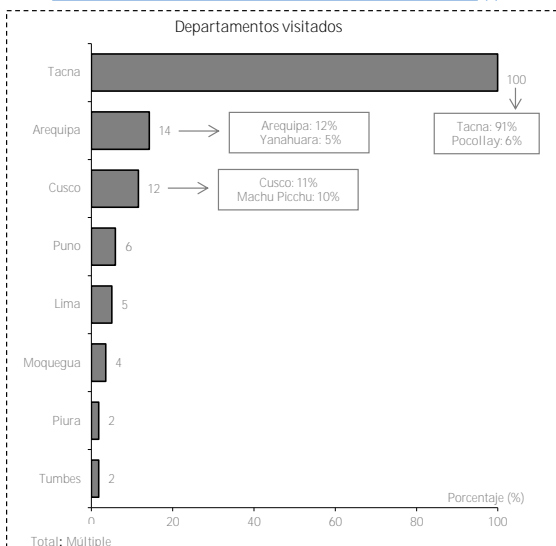
Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	43
Tengo hijos de 0 a 14 años	30
Tengo hijos de 15 a 18 años	13
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	14
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	16
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	100
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	0
A través de internet	0
Total	100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Alojamiento	5
Transporte aéreo internacional	3
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	1
No contrató ningún servicio por internet	94
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia



Frecuencia de visita	%
Primera vez	27
Más de una vez	73
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	3
Hotel/ hostel 3 estrellas	30
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	57
Casa de familiares / amigos	11
Camping	1
Albergue/hostel	1
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	71
De 4 a 7 noches	18
De 8 a 14 noches	7
De 15 a 29 noches	2
Más de 29 noches	2
PROMEDIO NOCHES	4
MEDIANA NOCHES	2
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	94
De US\$ 500 a US\$ 999	5
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	1
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	-
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	-
De US\$ 2 500 a más	-
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 194
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	86
Pasear, caminar por la ciudad	73
Visitar parques, plazuela de la ciudad	50
Visitar iglesias/catedrales/conventos	40
Visitar sitios arqueológicos	15
City tour guiado	12
Visitar rutas gastronómicas	12
Visitar museos	11
Visitar inmuebles históricos	11
NATURALEZA	14
Visitar áreas y/o reservas naturales	9
Observación de flora	6
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	4
Observación de aves / animales	3
Observación de mamíferos	3
AVENTURA	11
Trekking / Senderismo / Hiking	7
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	2
SOL Y PLAYA	4
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	89
No	11
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	36
Ir a discotecas / pubs / bar	21
Ir a casinos / bingos / tragamonedas	11
No	64
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	58
Recomendación de amigos	29
Recomendación de familiares	18
Blogs de viajes	7
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	279
Instagram	94
Twitter	63
LinkedIn	17
Ninguna	50
Total múltiple	

Fecha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 547 encuestas. (337 encuestas fueron realizadas a turistas chilenos)

Punto de muestreo: Puesto de Control Migratorio de Santa Rosa - Tacna

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).